

安邸AD



2017 May 五月号 总第82期
邮发代号为: 2-917
定价: 人民币20元 港币30元



ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

另一种城市

大理拥有很多一线城市无可比拟的丰富特质,堪称中国绝无仅有的一个奇迹。

创作和生活,由此开始从容不迫 张晓刚的独立王国

向自然致敬 莫干山裸心堡

想要一间开放厨房?
从岛台开始!

NEW CHINA VISION

中国新视野

中国人眼中的“世界”,全球视野里的“中国”。

ISSN 2095-1825



《安邸AD》生日快乐,让我们一起引领未来的家居设计潮流。我觉得新视野就是以优雅的姿态平视世界,面向未来,表达自我的生活态度。
——茈茈空间设计师



回归家,某种意义上讲,就是回归内心。人类一直在思考与实践身与心的关系,人与人的关系,人与自然万物的关系。庄子说:请循其本,那么请回归到家。通过对家的关注与爱,我们会看到一个不一样的自己,一个不一样的世界。祝福《安邸AD》,在为大家回归家的努力中,又迎来一个生日!
——蒙中画家



《安邸AD》生日快乐!感谢你们在每个月持续带来灵感,并不断发掘出中国各地的杰出设计!
——Dourine Cassan-Cherai 法国领事夫人



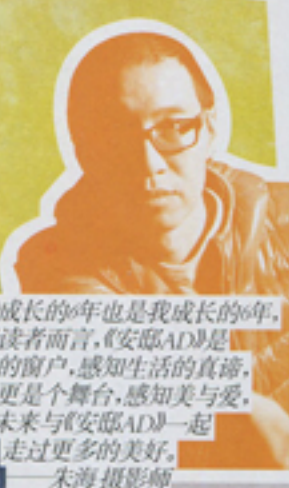
祝贺《安邸AD》杂志进入中国6周年!作为香港人,你们的风水专栏是我的必读栏目,感谢《安邸AD》为我们读者带来更好的品位。
——Suzanne Ho 何佩嫻 瑞雅礼仪创始人



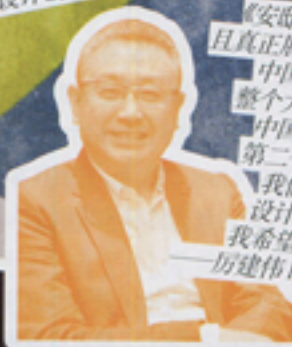
世界是一面窗,每天飘过不同的风景。我想新视野不仅是一个名词,更是一个动词,因为不断变化是永恒的生活主题。《安邸AD》是我们每月一剂的精神营养,它不断发酵着我们对未来生活的美好理想...见证并祝福你周岁的成长,我将继续与你一如既往地同行。
——陈耀光 杭州典尚设计创始人



《安邸AD》成长的6年也是我成长的6年,对于读者而言,《安邸AD》是看世界的窗口,感知生活的真谛,对于我更是个舞台,感知美与爱,愿未来与《安邸AD》一起走过更多的美好。
——朱海摄影师



《安邸AD》一直坚持办高品质,且真正展现高品位家居生活的杂志。中国的新视野,是放在中国这个大背景下的,我个人认为,中国正迎来改革开放后的第二个高潮,向中高端迈进,我们应该去引领全球的设计与生产,制造与消费,我希望中国能走得更高更好。
——房建伟 HC28掌门人, Design Space CEO



一年前,因为装修新家的机缘,有幸遇见《安邸AD》,在这个过程中,《安邸AD》给予我很多灵感,并在用户交流群结识了许多志同道合的“家人”,大家彼此分享、帮助,恰逢《安邸AD》6周年之际,表示衷心的感谢,祝越办越好!
——夏冰 忠实读者



从近百年来几次大的文化断裂到改革开放至今,富裕起来的人们有条件体验从穷到富、从富到贵、从贵到雅的递进过程。我以为,中国新视野应将视角着眼于挖掘当代新贵和新雅,提炼与弘扬其表达的文化内涵与人文精神,于读者、于时代、于历史都将大有裨益。祝《安邸AD》生日快乐!
——马跃 企业家收藏家,南开大学经济学院客座教授



《安邸AD》为建筑、室内设计、生活方式展示高审美标准,给予设计师们无限灵感,更为读者带来生活方式的完美演绎。
——Baptiste Bohu 小贝室内设计事务所创始人



《安邸AD》是一本根植于传统,又不失新锐与时尚的杂志。每一期都展示出编辑们眺望世界的非凡视角,它常如蒙蒙细雨,将人们带入从容优雅的生活旅途中,期待《安邸AD》在开启新视野的明天,繁华如锦,再望辉煌。
——傅京亮 中国当代香文化奠基人,慧通香业创始人