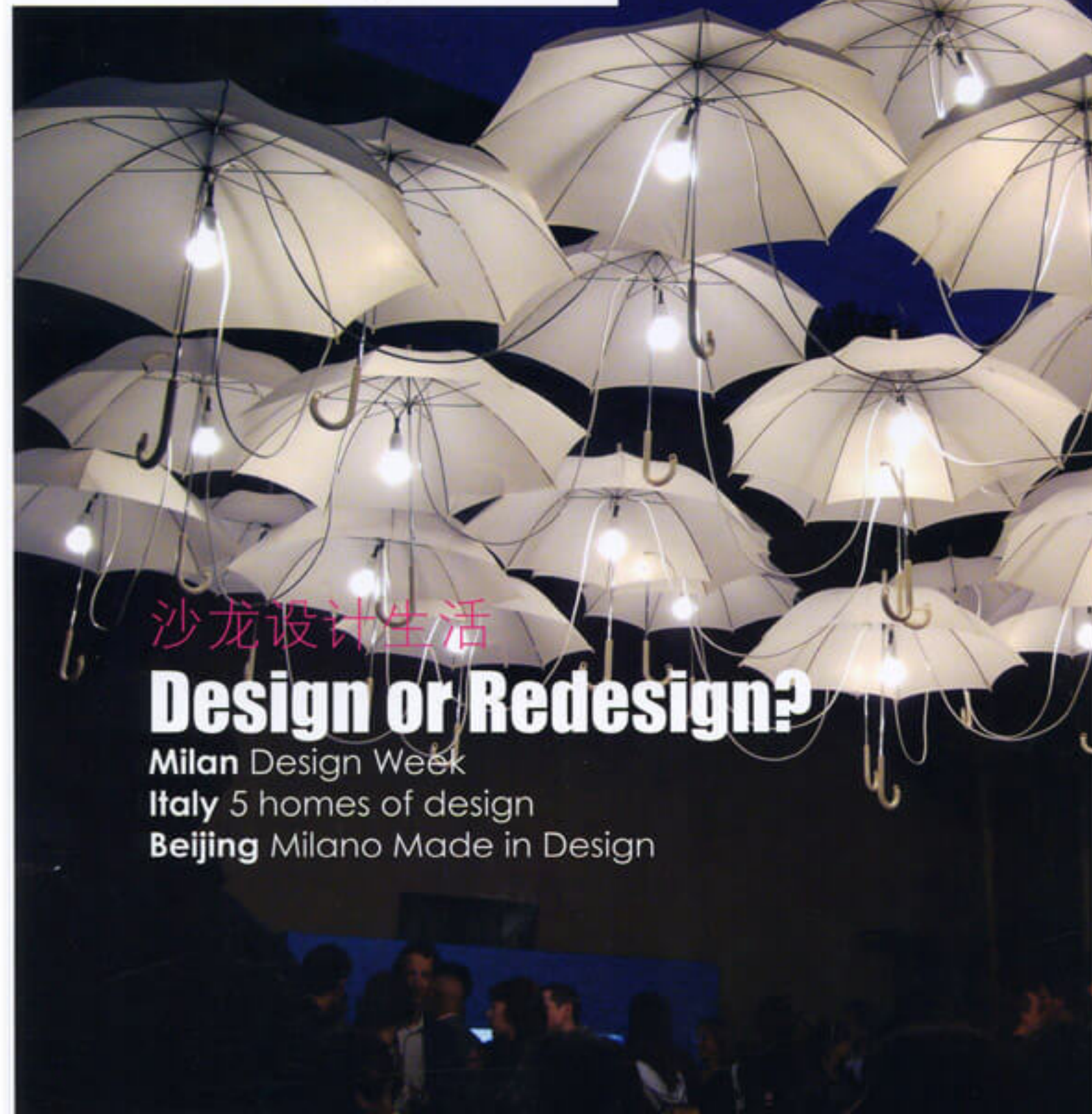




特刊 设计沙龙与我们的家居生活
人家 五个意大利设计人家
展览 米兰设计与制造的中国之旅



沙龙设计生活

Design or Redesign?

Milan Design Week

Italy 5 homes of design

Beijing Milano Made in Design



A Dialogue with HC28 与HC28的对话



新-后现代风格

2007年春天，在巴黎第8区的Hausmann大街上，HC集团迎来了自己的30周年。虽然法国总统府邸，Kenzo和Cartier的巴黎总部都长期保留着HC集团为其高级定制家具，但是更对自己的名门背景和显赫业绩，HC集团的掌门人Alain Caradeuc却采取了更加进取的战略，投身创办了HC28这一新型的国际品牌。

习惯于奢侈品生产的HC集团永远不会牺牲品质，所以在新品牌的开发中，HC28要在品质的基础上和创造力紧密相连。他邀请在巴黎设计和时尚界都倍受推崇的设计师Francois Champsaur，在设计中做了大胆的突破。对此Francois Champsaur说：“现代风格是工业化的产物，后现代风格是从60年代开始，并在现代风格的基础上体现历史的延续。可是创造力要求我们突破，不能再拘泥在这些限定的风格中做折中组合了，所以，我们的最终目标是在传统和现代、手工工艺与工业生产、人文和科技之间找到创作的灵感，并给人耳目一新的感受。”

因此，HC28的新兴路线有一种把不同元素互相融合的“天分”。在东西方文化的精神土壤中，它总能通过“混血”形成新的“生命”。这些创新的作品既不是“重新演绎经典”的老套路，也不会轻易流露工业生产的痕迹。比如，屏风KEEN在外观上突破了框架的定势，提出“远近高低各不同”的错落美感；而书架OXFORD则把支撑结构做出优雅的陈设感。

纵观HC28丰富的新品，我们感到设计是一种国际语言，感染力也没有差别。无论是不同文化背景还是不同国籍的人，都能在HC28里分别找到自己的最爱。于是在期待创新的全球市场中，它更被看成一个新时代的呼声。我们就叫它新后现代风格。

在连续几年的国际家具博览会上我们好久没有听到令人兴奋的声音因为既没有什么新的大品牌诞生也没有什么另辟蹊径的风格出现人们仿佛只能在更加细分的流行趋势里找到一些未来生活的点点滴滴但是当我们看到法国主流媒体对HC28的盛赞时却突然有了欣喜



新-全球策略

在这个“世界是平的”全球化时代里，任何一个国际品牌都比以往更加身处在变化的世界。于是，经过一年的研发和策划，Alain Caradeuc集合了欧洲最好的创意设计，中国最好的生产力量和HC固有的全球采购和分销系统，HC28顺势而动，开始了它的发展蓝图——7月北京，8月巴黎，11月纽约，2008年伦敦……这些国际化大都市将如期地编织出一个全新的家具品牌专卖网络。

HC28的成功启动得益于设计、品质和营销的创新，而这些又离不开Alain Caradeuc先生在中国的合作伙伴。他说：“保证品质和细节是一件费时费力的事，因为一件有个性的家具背后需要更复杂的设计和制造过程。我们的全新国际化策略让你有了“集各家于大成”而精品。比如，我们联合远建集团一家高水准的中国生产企业，其完美地工艺和技术让我们相信，高质量的产品在中国也能实现，所以我们的标准只有一个，那就是品质，它并不特指意大利、法国，还是中国。当被问到HC28的发展策略时，Alain Caradeuc深有感触地说：“我们希望带给人们一个美的享受和感动，并找到更多悄悄改变这个行业经营的细节。如果我们深入做到了差异和个性，就能在国际化的都市里产生足够的影响力，发展就能水到渠成。”

新-中国制造

HC28的推出在欧洲的家具界引来更IN的“中国概念”，长久以来，“中国制造”在全球范围内只和便宜或低端竞争联系在一起。然而，HC28以眼见为实的成绩证实了中国高端加工的能力。法国家居媒体以此作为亮点，点燃了人们的话题。“无论是欢迎，还是抗拒，我们都必须承认，HC28重新谱写了中国制造，它不仅向我们展示了中国与国际一流生产同等的技术水平，还向我们展示了中国现代家具崇尚创造、大胆进取的力量。”于是，HC28还没有开业，就引来媒体和时尚界的关注。“中国制造”第一次把精品专卖店开到了名品林立的巴黎Faubourg St-Honore大街上。很快，HC28印证了一句老话——创新改变生活。面对来自业内的期待，Alain Caradeuc先生充满信心，在一个高手的世界，他和他的中国伙伴正在开创一个不平凡的事业。

New Post-modern Style

In the spring of 2007, HC ushered in its 30th anniversary held at the Hausmann Avenue in Paris. Faced with his prominent family background and outstanding achievements, Alain Caradeuc, boss of HC Group, announced an even progressive strategy: to found a new international brand - HC28.

The well respected designer Franco's Champsaur, famous in both design and fashion circles in Paris, were invited for the brand, where he made unrestrained breakthroughs in design.

New Global Strategy

After one year of research, development and planning, Alain Caradeuc has brought together the best creative designs in Europe, the strongest production forces in China, and HC's own global procurement and distribution system. Now a new brand furniture franchise network has been planned to enter Beijing in July, Paris in September, New York in November and London in 2008...

New "Made in China"

The birth of HC28 has stirred up an even bigger craze for "China Concept". For years, "made in China" has always been associated with low quality and low-end competition. But now, HC28 is trying to prove to the world that China is of great capability of high-end processing.